



# INSTITUTO AMOR INCONDICIONAL

## PROCESSOS NO RECURSOS HUMANOS E DEPARTAMENTO PESSOAL

O fluxo de RH/ DP em uma ONG é um processo que envolve diversas etapas, desde a seleção de candidatos até o desligamento de funcionários. Para que esse processo seja eficiente, é importante que ele seja bem estruturado e organizado.

O primeiro passo é a **análise de perfil** do candidato, que envolve a avaliação de habilidades, experiências e competências. Em seguida, é feita a **triagem curricular**, que consiste em selecionar os currículos que melhor se encaixam no perfil da vaga.

Após essa etapa, é realizada a **entrevista**, que pode ser feita de forma presencial ou online. Nessa fase, são avaliados aspectos como comunicação, postura e conhecimentos técnicos.

Por fim, é feita a **contratação** do candidato selecionado. É importante que o processo de contratação seja bem estruturado e organizado, para que o novo colaborador se sinta acolhido e integrado à empresa.

Em relação ao desligamento de funcionários, é importante que ele seja feito de forma clara e objetiva, para que não haja dúvidas ou mal-entendidos. É importante que o colaborador saiba o motivo do desligamento e que ele seja tratado com respeito e dignidade.

A área de DP é responsável pela administração de funcionários, incluindo a admissão e demissão de funcionários, controle de férias, folha de pagamento, benefícios, entre outros. É importante que a área de DP esteja alinhada com a área de RH para que o processo de contratação e desligamento seja eficiente e organizado.

## IMPORTÂNCIA EM DIVULGAR VAGAS NO SITE DA INSTITUIÇÃO

A transparência na divulgação de vagas de empresas do terceiro setor em seu próprio site é fundamental para a construção de uma imagem positiva da organização. Além disso, a publicação das vagas no site da empresa pode atrair candidatos mais alinhados com a missão e valores da organização.

A transparência na divulgação de vagas também pode contribuir para a construção de uma relação de confiança entre a organização e colaboradores, doadores e parceiros. A publicação das vagas no site da empresa pode demonstrar o compromisso da organização com a transparência e a ética em suas práticas.

Por fim, a publicação das vagas no site da empresa pode contribuir para a construção de uma imagem positiva da organização perante a sociedade. A transparência na divulgação de vagas pode demonstrar o compromisso da organização com a promoção de oportunidades iguais e justas para todos.